

海峡の英知。未来へ そして世界へ。

The wisdom of the Straits. To the future and to the world.



公立大学法人

下関市立大学

Shimonoseki City University

キャリアセンター 2023

## 学生と経営者の双方に高度な教育を提供し、 下関市立大学の持つ知見を社会に還元する取り組みを行っています。

今の大学生の世代は、“Z世代”と呼ばれます。社会情勢やテクノロジーが大きく動いた時代に生まれて育った彼らが持つ、世代背景の特徴が世代間における価値観のギャップをさらに大きくしているでしょう。物心ついたときからSNSが生活に密着しているソーシャル・ネイティブにとって、世界中の膨大な情報ほぼすべてが情報収集やコミュニケーションの対象となっています。ゆえに、国や人種、性別などにこだわらず、多様性を自然と受け入れて自分らしさを尊重する傾向が強くあるとも言われているそうです。

経営者の立場では、どんな人間も組織のメンバーとしてマネジメントしていかなければなりません。しかし、ここ数年を見ても社会は大きく変わり、すでに数十年前における変化よりも激しさを増しています。医療・科学技術の急速な発展に伴う人生100年時代や超情報化社会の到来、人類全体の危機とも言える深刻な環境問題や未曾有のパンデミックによる生活様式の変容など、社会的経験による当たり前が大きく異なってきました。Z世代と呼ばれる「最近の若者」を筆頭に、価値観の違う世代がともに働く上でお互いに必要不可欠な能力は『共感』です。ここでの共感とは、感情移入ではなく、自分と相手のお互いの特徴や状況を理解した上で聡明な判断を行うことを指します。

本学では、この古代から続く社会的課題に対して、学生と経営者の双方に高度な教育を提供することで、大学の持つ知見を社会に還元する取り組みを行っています。まずは、社会に送り出す学生たちに対して、これからの時代を生きる力としての『共感』能力を高めるための学びを国際的水準で提供します。昨年からの教育改革の一環として、大学独自の研究で「学習成果評価指標 ESLO (Employability based on Student Learning Outcome)」を開発しました。世界有数の大学が示している「社会人基礎力」、「大学で身につけておくべき能力」を基に、自己理解や自己管理能力、イノベーション力、情報・メディア・テクノロジーリテラシー、国際力、専門力といった基礎的・汎用的能力の育成を目指すための指標です。大学がこれらの能力を育成するためのカリキュラムを提供しているか、という基準として点検し、また、学生自身も能力の獲得状況を自己評価することができます。そして、本学の学生を受け入れてくださる方々を含む経営者側に対しては、リカレント教育として組織マネジメントに関するカリキュラムを提供しています。どうして組織の中に『共感』が必要なのか、自己理解、他者理解とは何か、そして、ニーズがわかったらどのように対応すれば良いのか、などをテーマに最新研究とデータに基づいて学ぶことができます。

このような大学全体での取り組みと連携して、下関市立大学キャリアセンターでは学生が様々な経験ができるよう、キャリアデザインやインターンシップ、PBLといったキャリアプログラムや、進路・就職相談、業界研究講座、就職ガイダンスなど多様な就職支援を行っています。大学4年間を通して社会を生きる力を養い、自己理解を深めて変化の多い社会へと飛び立っていく。本学では、学生が真剣に未来の社会と自分のキャリアに向き合い、勇気と自信を持ってチャレンジできるよう、これからもキャリア教育と就職支援に力を入れてまいります。

下関市立大学 学長 ハン チャン ワン  
韓 昌 完



## キャリアセンターについて

キャリアセンターでは、学生一人ひとりが「キャリア」を主体的に設計し、自信をもって就職活動にのぞんでいけるように、さまざまな進路・就職支援メニューを用意しています。「キャリア教育」の企画と実施、就職活動に向けたガイダンス、学生のニーズに応じた各種対策講座や学内企業研究会の開催、3年生全員に対する個別就職面談の実施など、学生一人ひとりに対して幅広くきめ細かいサポートを行います。

キャリアセンターには、専門のスタッフが常駐していますので、いつでも学生の相談や要望に応える態勢が整っています。企業ファイルや豊富な求人情報などの各種の資料を提供するほか、学生が自由に使用できるPCを設置し、インターネットでリアルタイムに企業の情報を知ることができます。

また、学生と教員とがアットホームな雰囲気なかで接することができるのも、小規模大学である本学ならではのメリットです。キャリアセンターでは、学生の「将来何をしたいのかわからない」という漠然とした悩みから、応募書類の作成や面接といった就職活動に直結する具体的な相談まで、キャリアカウンセラーの資格を持ったスタッフとともに、教員が就職相談員として親身になって対応しています。



## キャリア教育について

体系的なキャリア教育のもと、「キャリア」を主体的に設計することができ、自信を持って社会で活躍していくことのできる人材の育成を目指しています。

学部系統別・実就職率ランキング2022において

国公立大学・経済系学部

**第1位の実績となりました**

出典：大学通信オンライン

### ◆ キャリアデザインA

大学4年間をどのように過ごしたかという結果が、自分のキャリアに直接つながるため、充実した時間を過ごすためのヒントや刺激を提供することで、自分の将来に向けて、1年生として「いま何をすべきか」を考えます。現在の社会、経済、労働環境を理解し、それが今後どのように変化していくのかを予測した上で、自らのキャリアを主体的に考え、自ら切り拓いていくために必要な知識・態度・スキルを身につけます。

### ◆ キャリアデザインB

上場企業や地場企業、起業家、公務員まで様々な業界の社会で活躍している卒業生（ロールモデル）にお越しいただき、世の中にはどのような仕事があるのか、どのような仕事をしているのかを語っていただきます。その中で、「自分にとって働くとは何か」「世の中で求められている能力とは何か」を自ら考え、自分の強みや自分の弱みを自覚し、それを学生時代にどのように伸ばすのか、計画を立てることを目指します。

### ◆ キャリアデザインC

将来の予測ができにくい不確実な時代において、会社に入ることを目的の就「社」ではなく、どのような職業に就き、どのように働き、どのように生きていきたいのかを考えた上で、就「職」する力の開発を目的とします。世の中の業界や仕事を研究することで、視野を広げ、社会を俯瞰する中から働くことへの具体的なイメージを学び取り、自らのキャリア形成につなげます。

### ◆ 就業体験実習

1・2年生の早い時期から実社会での就業体験を通じて、働くことへの理解を深め、自分自身の適性を知ることで、適切な職業選択ができるようになることを目指します。また、大学での学びと就業体験を統合することで、自ら専攻している学問の専門知識への学習意欲や研究に対する目的意識を高めることが目的です。

### ◆ インターンシップ

その仕事に就く能力が自らに備わっているかどうか、自らがその仕事で通用するかどうかを見極めることを目的に、自らの専攻を含む関心分野や将来のキャリアに関連した就業体験を行います。「事前学習」「職場での5日間（40時間）の中で3日以上就業体験」「事後学習」「報告会での発表」の全てを必須とし、職場では、現場の方に直接、学生を指導していただき、終了後には学生に対して職場での様子をフィードバックしていただきます。

### ◆ PBL (Project Based Learning)

地域社会や企業が持つ「教育力」を活用しながら、企業・自治体・地域社会が「実際に抱えている課題」に即して、「現場に学ぶ」視点を基本に、受講生自身が課題を考え抜く習慣や解決に導く力を養成することを主たる目的とした授業です。与えられた課題の中で、必要な情報を収集・編集し、相手に分かりやすくアウトプットすることや共同作業の中で個々の役割を全うするという、社会人として必要不可欠な技能を伸ばします。

# 大学派遣インターンシップについて

本学では夏季休暇期間中、3年生対象にインターンシップを、全学年を対象に就業体験実習を行っています。

22年目となるインターンシップでは、新型コロナウイルス感染症の影響を受け、一部をオンラインで実施するなどの対応を行いました。28企業・団体にて、計38名がインターンシップを経験しました。

大学主催のインターンシップでは、派遣前に学内事前学習を行います。インターンシップを行った後も報告書の作成指導・報告会での発表など、様々な面から学生の就業体験をフォローする体制を整えています。2008年度からは海外の事業体に学生を派遣する国際インターンシップも行っており、質・量の両面での充実を図っています。

## 過去の主なインターンシップ派遣先

### ◆ 国際インターンシップ

- (中国 青島市)…………… 青島永旺東泰商業有限公司(イオン株式会社)、三菱商事(青島)有限公司、株式会社トライアルカンパニー、関光汽船株式会社
- (韓国 釜山広域市)…… ソラリア西鉄ホテル釜山(NNR Hotels International Korea Co., Ltd.)、韓国MCCロジスティクス株式会社
- (シンガポール)…………… JTB Pte Ltd、株式会社力の源ホールディングス、日本貿易振興機構シンガポール事務所、シンガポールヤクルト株式会社、Deloitte&ToucheLLPシンガポール事務所、シンガポール日本通運株式会社、東海東京シンガポール、株式会社中国銀行シンガポール駐在員事務所 など

### ◆ 国内インターンシップ

株式会社エイブル、公立大学法人北九州市立大学、株式会社鴻池組、生活協同組合コープこうべ、生活協同組合コープやまぐち、サンデン交通株式会社、株式会社CIC、下関市(観光スポーツ文化部、港湾局、国際課、産業振興部、上下水道局)、社会福祉法人下関市社会福祉協議会、下関商工会議所、新小文字病院、新日本塾学株式会社、株式会社デンソーソリューション、トラスコ中山株式会社、株式会社ナフコ、日本生命保険相互会社、日本通運株式会社、日本貿易振興機構山口貿易情報センター、株式会社牧野技術サービス、マキノジェイ株式会社、株式会社丸久、瑞穂糧穀株式会社、明治安田生命保険相互会社、株式会社山口フィナンシャルグループ など

### ◆ 国内インターンシップ

## トラスコ中山株式会社

経済学部国際商学科3年 杉谷 祐典那

私はインターンシップに参加させていただき、業界と営業について理解を深めることができました。商社はただモノを売るのではなく、企業と企業を繋ぐ役割を果たしていることを学びました。また、今回のインターンシップは新型コロナウイルスの影響でオンラインでの実施となりました。当初はオンラインでのインターンシップに不安を抱いていましたが、対面ではできないオンラインならではのプログラムに取り組み、充実した体験をさせていただきました。特に印象的だったプログラムは、実際の商談の場に同席させていただき営業同行です。社員の方の話し方や気遣い、意識していることや机上では学べないリアルな雰囲気を体感することができました。そして、フィードバックでは協調性や物事に取り込む姿勢を評価していただいた反面、周囲を巻き込み行動する力について指摘していただきました。協調性は重要ですが、仕事はチームで取り組むため周囲を巻き込む力を持つ必要があるということです。今後は、評価していただいた点は更に良くなるように取り組み、指摘していただいた点は今後の課題に取り組んでいきたいです。



# PBL (Project Based Learning) について

2011年度より、キャリア教育の一環としてPBLを実施しています。PBLとは、企業や行政などからいただく課題や問題について、学生が社会人から指導を受けながら、その課題や問題の解決に向けて取り組む科目です。PBLを通じて、学生はチームワーク構築の重要性を学び、コミュニケーション能力の向上などを目指すことができます。

12月には、各企業ご担当者様をお招きしての成果報告会を実施し、パワーポイントを使用した発表を行っています。成果報告会の内容を踏まえて1月末に活動報告をまとめます。

2015年度から、社会や産業界のグローバル化の進展に伴い、シンガポールでの実施や、国際食品商談会のサポートなど、国際PBLの実施を開始しました。

企業・団体名	テーマ
<b>2011年度</b>	
下関市観光交流部	下関市観光客へのおもてなしイベントについて
	観光客へのおもてなしイベントについて
	下関観光誘致イベント
下関市教育委員会	成人の日記念式典実行委員会
一般財団法人 下関21世紀協会	あるかぼとの活性化について～軽トラ市の活動を通じて～
	あるかぼとの活性化～アンケート結果から～
株式会社コミュニティエフエム下関	新たなリスナーを獲得する為の方策【とりわけ若年層の獲得】
	コミュニティFMにおける携帯電話活用の方策について
株式会社イズミ	企業の求める人材像
株式会社イズミ ゆめシティ	モバイル活用による販売促進
<b>2012年度</b>	
下関市教育委員会	成人の日記念式典実行委員会
株式会社コミュニティエフエム下関	コミュニティFM放送におけるSNSの活用方法について
株式会社イズミ ゆめシティ	顧客獲得に向けた戦略の検討
<b>2013年度</b>	
有限会社梅寿軒	唐戸スイーツを全国に発信する
下関商業開発 株式会社	シーモール下関SCの集客について
	若者と共にシーモールを活性化するためには・・・
	シーモール下関専門店街における若者集客の方策について
USAGIグループ	海峡ゆめプロジェクト
東京第一ホテル下関	東京第一ホテル下関の顧客マーケティングに関する調査
<b>2014年度</b>	
株式会社下関大丸	朝食需要の獲得
<b>2015年度</b>	
在シンガポール 日系食品メーカー	シンガポール人が好む味、料理と日本食
三菱商事株式会社 シンガポール支店	シンガポール市場に向けた“下関”ブランドの発掘

企業・団体名	テーマ
<b>2016年度</b>	
有限会社 お茶の赤星園	下関の魅力を伝えられるお土産品作成
エキマチ下関 推進協議会	「エキマチ下関」まちづくり憲章策定に向けた関係者インタビューの実施
株式会社力の源 ホールディングス	一風堂が海外でさらに顧客満足を得るためには
下関市産業振興部	Food JAPAN 2016における下関ブースのサポート、及び他ブースのリサーチ
<b>2017年度</b>	
サンデン交通 株式会社	バス利用者を増加させる方法について
村上夢農園 下関アスパラ部会	下関のアスパラガスを広めるための方策（販売促進を中心に）
株式会社力の源 ホールディングス	一風堂が海外でさらに顧客満足を得るためには
下関市産業振興部	国際見本市における下関ブースのサポート、及び他ブースのリサーチ
<b>2018年度</b>	
山口県花卉園芸 農業協同組合	ハロウィンかぼちゃの需要創出に効果的なイベントプロデュース
下関市産業振興部	国際見本市における下関ブースのサポート、及び他ブースのリサーチ
<b>2019年度</b>	
山口県花卉園芸 農業協同組合	ハロウィンかぼちゃイベントの飛躍的發展
下関市産業振興部	国際食品商談会における下関ブースの運営とマーケティングリサーチ
<b>2020年度</b>	
山口県花卉園芸 農業協同組合	ハロウィンかぼちゃを活用した地域経済活性化
下関市産業振興部	海外に向けた市内商品・食材のPR方法の検討
株式会社ケーブル ネット下関	市民に役立つ新たなコミュニティチャンネル番組制作
<b>2021年度</b>	
株式会社リージョ ナルマネジメント	百貨店におけるデジタルトランスフォーメーション(DX)化
下関市産業振興部	国際食品商談会における商談サポート
<b>2022年度</b>	
下関市産業振興部	国際食品商談会における商談サポート

## 国際食品商談会における商談サポート（下関市産業振興部）

活動を始めた当初は初めて知る商品ばかりで、もちろん商品に関する知識もありませんでした。しかし、企業へのヒアリングを行い、商品の製造過程や企業の商品づくりへの思いを知り、また試食を何度も重ねたことで、自信を持って誰かにお勧めしたい商品になり、商品の魅力を最大限バイヤーや輸出商社に知っていただきたいと思うようになりました。

また、PBLでの活動を通して、チームで一つのことをやり遂げる楽しさを味わうことができました。同じ目標に向かって頑張っている仲間の姿は自分自身にとってとても刺激的で、そんな仲間と一緒に活動でき、チームで一つのことを成し遂げることを心から楽しいと感じることができました。

PBLに参加するまで商談に携わったことがなく、正直学生に出来ることなんて限られているだろうと思っていましたが、やったことのない商談だったからこそ新しい発見の連続で半年間の活動を終えた今は、達成感でいっぱいPBLに挑戦してよかったと感じています。



経済学部国際商学科3年  
宮田 潮音

## 主な就職支援メニュー

豊富なメニューを取り揃えて、  
**自分の希望する将来を  
勝ち取るための就職活動**を  
応援しています！



### ◆ 進路・就職相談

専門カウンセラーが常駐しており、就職活動の悩みや疑問に思っていること、エントリーシートや履歴書の添削指導、面接対策、進路相談などを行います。

### ◆ 業界研究講座

学内において400社を超える企業・団体にお越しいただき「インターンシップフェア」「合同業界研究会」「個別企業説明会」を開催しています。学外で行われる「合同企業説明会」には、大学から会場までバスを利用した参加ツアーを実施しています。



### ◆ 就職ガイダンス

年4回のガイダンスを通じて、就職活動の環境や、就職活動へ挑む心構えなどの情報を提供します。また、基本的な履歴書の書き方や業界研究の方法など、就職活動を行う上で必要なノウハウを伝授します。



### ◆ 就職基礎講座・就活ゼミ

自己分析を行い、応募書類の作成や面接のノウハウを伝授する講座です。また、リクルートスーツの着こなし講座、リクルートメイクアップ講座、就活マナー講座など、ラインナップ満載です！



### ◆ 就活直前セミナー

就職活動の本番直前に、実際に企業等で働かれている方々と模擬面接を行うなど、就職活動に必要なスキルの総仕上げを行っています。

### ◆ 市大キャリアスタディ

身近な存在である本学卒業生を招き、世の中にはどんな仕事があり、業界がどのようになっているか生きた情報を語ってもらいます。



### ◆ 内定者懇談会

就職活動を終えた4年生に、就職活動体験談を語ってもらいます。身近な先輩の体験談はこれから就職活動を始める学生にとっての貴重な情報となります。

### ◆ 公務員受験対策講座

国家公務員専門職・一般職、地方上級職、市町村行政職、警察、消防など、公務員にチャレンジする学生のための講座です。

### ◆ 各種資格取得講座

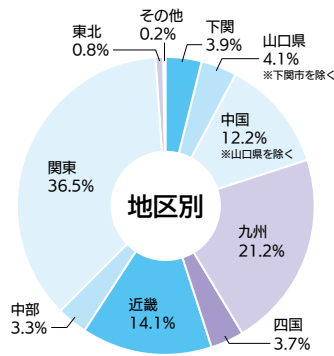
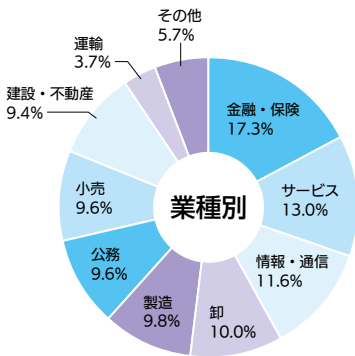
3級ファイナンシャル・プランニング技能士などの講座を学内で実施し、資格取得をバックアップします。



# 就職データ

## 2023年3月卒業者の就職状況 (2023年3月15日現在)

項目	経済学科		国際商学科		公共マネジメント学科		合計	
	男	女	男	女	男	女	男	女
就職率	97.1%	98.0%	98.1%	99.1%	98.0%	100.0%	97.6%	98.9%
	<b>97.3%</b>		<b>98.6%</b>		<b>98.7%</b>		<b>98.1%</b>	



## 主な就職先

### ◆ 金融

日本銀行、(株)日本政策金融公庫、(株)商工組合中央金庫、(株)十六銀行、(株)京都銀行、(株)中国銀行、(株)広島銀行、(株)山口フィナンシャルグループ、(株)百十四銀行、(株)伊予銀行、(株)福岡銀行、(株)十八親和銀行、(株)肥後銀行、(株)大分銀行、(株)宮崎銀行、(株)鹿児島銀行、(株)琉球銀行、(株)みなと銀行、(株)西京銀行、ろうきん中央機関グループ、中国労働金庫、呉信用金庫、高松信用金庫、但陽信用金庫、西中国信用金庫、鳥取県信用保証協会、香川県信用保証協会、岡山県信用保証協会、西日本建設業保証(株)、山口県信用農業協同組合連合会、岡三証券(株)、東洋証券(株)、丸三証券(株)、あいおいニッセイ同和損害保険(株)、三井住友海上火災保険(株)、日本生命保険相互会社、メットライフ生命保険(株) など

### ◆ 卸・小売

伊藤忠エクスホームライフ西日本(株)、(株)エコア、オルパヘルスケアホールディングス(株)、加藤産業(株)、キャノンマーケティングジャパン(株)、JFE 商事(株)、(株)デンソーソリューション、トラスコ中山(株)、(株)日本アクセス、パナソニックコンシューマーマーケティング(株)、富士フィルムビジネスイノベーションジャパン(株)、三菱電機住環境システムズ(株)、ヤマエ工野(株)、UCC コーヒープロフェッショナル(株)、リコージャパン(株)、(株)井筒屋、生活協同組合コープやまぐち、(株)セブン-イレブン・ジャパン、トライアルグループ、(株)ニトリ、富士商(株)、(株)丸久、山口ダイハツ販売(株) など

### ◆ サービス

(株)帝国データバンク、(株)野村総合研究所、(株)東京海上日動コミュニケーションズ、H.I.S. ホテルホールディングス(株)、杉乃井ホテル&リゾート(株)、日本マクドナルド(株)、東武トップツアーズ(株)、ディップ(株)、(株)マイナビ、岡山県商工会連合会、倉敷商工会議所、日本年金機構 など

### ◆ 情報・通信

(株)インフォテクノ朝日、明治安田システム・テクノロジー(株)、NTTコムウェア(株)、さくらインターネット(株)、三井情報(株)、三菱総研DCS(株)、(株)両備システムズ、(株)日本経済新聞社、(株)愛媛新聞社、(一社)日本電気協会、(株)鹿児島放送 など

### ◆ 製造

コカ・コーラボトラーズジャパン(株)、林兼産業(株)、(株)エフピコ、クラシエ製薬(株)、テルモ山口(株)、ライオンハイジーン(株)、(株)長府製作所、(株)クボタ、ニプロ(株)、日本光電工業(株)、(株)三井ハイテック、(株)大島造船所、トヨタ紡織九州(株)、大阪ガス(株)、大和ガス(株) など

### ◆ 建設・不動産

大林道路(株)、(株)九電工、(株)鴻池組、(株)一条工務店、関門港湾建設(株)、(株)コプロス、住友林業(株)、セキスイハイム中四国(株)、三菱電機ビルソリューションズ(株)、伊藤忠アーバンコミュニティ(株)、三井不動産リアルティ九州(株)、三井住友トラスト不動産(株)、みずほ不動産販売(株) など

### ◆ 公務等

厚生労働省(兵庫労働局、熊本労働局)、財務省(広島国税局、福岡国税局、大阪税関)、裁判所(名古屋高等裁判所)、県庁(兵庫県、島根県、広島県、山口県、大分県)、区市役所(太田区、葛飾区、中央区、姫路市、松江市、倉敷市、呉市、広島市、下関市、萩市、北九州市)、警察(警視庁、岐阜県警、福岡県警)、消防(下関市消防局、大分市消防局)、山口県教育委員会、国立大学法人大分大学、(独)国立病院機構、(独)地域医療機能推進機構、社会保険診療報酬支払基金 など





## 2022年度 卒業者の就職状況に関する調査

令和5年5月1日 現在

## 1 卒業者就職状況

単位:人

項目	経済学科		国際商学科		公共マネジメント学科		性別		計
	男	女	男	女	男	女	男	女	
卒業者数	183	54	118	116	54	28	355	198	553
9月卒業者数	(4)	(0)	(2)	(2)	(3)	(2)	(9)	(4)	(13)
就職希望者数	173	50	108	111	51	27	332	188	520
就職決定者数	169	50	107	111	50	27	326	188	514
就職率	97.7%	100.0%	99.1%	100.0%	98.0%	100.0%	98.2%	100.0%	98.8%
	98.2%		99.5%		98.7%		98.8%		

\* 卒業者数と就職希望者数の差は、就職の意思のない者(公務員・教職浪人含む)、進学(希望者を含む)、帰国留学生

\* ( )内は、卒業者数の内数

## 2 地区別就職状況

単位:人

年度	山口県		中国	九州	四国	近畿	中部	関東	東北	その他	計
	下関	市外									
2018	40	26	121	119	21	68	24	146	4	0	503
	(17)	(13)	(54)	(45)	(9)	(27)	(7)	(67)	(1)	(0)	(210)
2019	34	42	137	154	14	57	13	154	3	0	532
	(13)	(19)	(49)	(66)	(7)	(24)	(6)	(67)	(1)	(0)	(220)
2020	35	35	116	128	13	51	23	130	1	0	462
	(19)	(12)	(53)	(58)	(4)	(25)	(6)	(53)	(1)	(0)	(200)
2021	40	36	129	117	20	45	13	140	1	0	465
	(16)	(14)	(47)	(45)	(8)	(18)	(3)	(68)	(0)	(0)	(189)
2022	20	21	103	111	19	74	16	186	4	1	514
	(5)	(7)	(36)	(43)	(8)	(26)	(3)	(70)	(2)	(0)	(188)
	3.9%	4.1%	20.0%	21.6%	3.7%	14.4%	3.1%	36.2%	0.8%	0.2%	

\* ( )内は、女子で内数

\* 中国は山口県を含む

\* 地区別就職状況の過年度の数値については、各年、翌年度の5月1日の確定数を表記している。